

/vɛl/

I NOSTRI E-COMMERCE

Ogni nostro eCommerce è progettato per adattarsi perfettamente al tipo di prodotto e alle abitudini dei clienti, con una struttura scalabile e personalizzata che può spaziare da una navigazione semplice fino a percorsi avanzati per filtri, promozioni e categorie tematiche. L'interfaccia è pensata per guidare l'utente in un'esperienza d'acquisto intuitiva e coinvolgente, grazie a layout curati, elementi visivi efficaci e call to action ottimizzate in ogni fase del funnel.

I siti sono responsive e mobile-first: si adattano in modo dinamico a ogni dispositivo, garantendo sempre una navigazione fluida e leggibile. Animazioni leggere, effetti di transizione e micro-interazioni possono essere integrati per rendere la navigazione più piacevole e favorire la conversione.

Il catalogo è completamente gestibile in autonomia tramite un backend semplice ma potente, pensato per aggiornare rapidamente contenuti, prezzi, promozioni e disponibilità. Le performance sono ottimizzate con tecnologie come il lazy loading, assicurando caricamenti rapidi anche con molte immagini e varianti prodotto.

Infine, ogni progetto è predisposto per crescere nel tempo: integrazione con sistemi di pagamento, CRM, ERP, marketing automation e moduli avanzati. Perché un eCommerce non è mai solo una vetrina, ma uno strumento strategico per il business.

FUNZIONALITÀ IN PILLOLE

STRUTTURA PERSONALIZZATA E SCALABILE

Ogni eCommerce viene progettato in base al tipo di prodotto e utente B2B/B2C, dalla navigazione semplice a logiche più evolute per categorie, filtri, promozioni e percorsi tematici.

ESPERIENZA D'ACQUISTO INTUITIVA E COINVOLGENTE

UI costruita per rendere l'acquisto semplice e immediato, con elementi visivi chiari, call to action e layout ottimizzati per ogni fase del funnel.

DESIGN RESPONSIVE E MOBILE-FIRST

Interfacce che si adattano perfettamente a smartphone, tablet e desktop. I contenuti si riorganizzano dinamicamente per garantire una vendita efficace in qualsiasi contesto.

ANIMAZIONI E INTERAZIONI A SUPPORTO DELLA VENDITA

Animazioni su prodotti, transizioni fluide tra pagine, effetti di scroll e micro-interazioni pensate per migliorare la navigazione e stimolare la conversione.

GESTIONE AUTONOMA DEL CATALOGO

Backend semplice e potente per aggiornare facilmente prodotti, prezzi, immagini, descrizioni, promozioni e disponibilità.

INTEGRAZIONI SU MISURA E CRESCITA NEL TEMPO

Predisposizione all'integrazione con sistemi di pagamento, CRM, ERP, strumenti marketing, automazioni Ai e moduli avanzati. Ogni progetto è pensato per poter evolvere nel tempo.